

DIRECTEUR(TRICE) ADJOINT(E) DELEGUE(E) AU MARKETING DE



A la faveur d'un ambitieux schéma de développement touristique, la Communauté d'agglomération Chambéry métropole – Cœur des Bauges a créé Grand Chambéry Alpes Tourisme le 1^{er} mai 2017 constitué en EPIC pour soutenir et promouvoir avec force et audace une destination alpine à révéler pour ses atouts concurrentiels, en particulier sur l'outdoor et l'excellence culturelle et patrimoniale.

Avec le souci de gagner en efficacité, d'affirmer le nouvel office de tourisme intercommunal dans son rôle d'apporteur d'affaires au service des socioprofessionnels de la destination et de fédérer l'ensemble des acteurs du tourisme, nous recrutons un(e) directeur(trice) adjoint(e) délégué(e) au marketing.

Développeur reconnu, il/elle justifie d'une expérience significative dans le management d'équipe, l'encadrement de services touristiques et démontre une expertise marquée dans le pilotage des démarches de marketing touristique et de services numériques.

> **MISSIONS** :

➤ **Développement stratégique :**

- Construire, mettre en œuvre et évaluer la stratégie marketing, digitale et de communication de développement touristique en lien avec le développement économique
- Coordonner et valoriser les actions identifiées dans le cadre du schéma de développement touristique et de la stratégie

➤ **Marketing et promotion :**

- Impulser, mettre en œuvre et évaluer la politique de promotion et marketing touristique
- Mettre le digital au cœur du développement
- Mettre en place les indicateurs indispensables au pilotage de l'activité touristique de la destination

➤ **Réseaux et partenariats :**

- Développer et animer les réseaux socio-professionnels
- Assurer la cohérence de son activité avec les orientations de l'agglomération et des différents partenaires

➤ **Commercialisation :**

- Piloter et développer la commercialisation de produits et prestations touristiques proposés par les socioprofessionnels
- Mobiliser les réseaux de distribution et de commercialisation
- Évaluer l'offre, structures et hébergements proposés pour identifier les axes de différenciation, de qualification de l'offre et d'émergence de nouveaux produits par segment

- **Animation et mise en valeur :**
 - Mettre en valeur et promouvoir le patrimoine, les équipements, les activités et événements du territoire
 - Coordonner l'activité et l'organisation des équipes d'animation et / ou de production
- **Management - Gestion :**
 - Mobiliser et organiser les équipes autour du projet de développement
 - Développer les compétences
 - Assurer la gestion administrative et budgétaire de la structure, veiller à son équilibre financier

> **PROFIL :**

- Diplômé(e) de l'enseignement supérieur (bac + 5), vous justifiez d'une expérience significative dans le domaine du tourisme, et de l'encadrement d'équipe.
- Vous maîtrisez les techniques commerciales et de marketing ainsi que leur déclinaison numérique.
- Vous êtes reconnu(e) pour vos qualités de développeur, manager et animateur de réseau.
- Vous maîtrisez parfaitement l'anglais, la connaissance de l'italien est un plus.

> **AUTRES :**

- Prise de poste souhaitée : 1^{er} septembre 2017
- Les candidatures (lettre de motivation et curriculum vitae à jour) sont à transmettre pour le vendredi 02 juin 2017 à 17h00 dernier délai à : administration@chambery-tourisme.com
- Votre candidature devra également comporter une note de synthèse identifiant les facteurs clefs de réussite d'un plan marketing efficace.
- Les premiers entretiens de recrutement auront lieu la 2^{ème} quinzaine de juin.