

OFFRE D'EMPLOI

Chargé(e) de communication de Savoie Grand Revard et des relations presse

Grand Chambéry Alpes Tourisme (GCAT) est une agence d'attractivité touristique (dont office de tourisme) dont la mission est de promouvoir la destination Grand Chambéry : Savoie Grand Revard, Aillons-Margériaz, Challes-les-Eaux, les Bauges et Chambéry.

MISSIONS

- **Mettre en œuvre la stratégie de communication de Savoie Grand Revard**
 - Suivre la réflexion et la mise en place de la/les marque(s) touristique(s) et la stratégie marketing du territoire ainsi que la marque station.
 - Assurer la veille technique et concurrentielle en matière d'éditions, digitale et de relations presse.
 - Conduire la stratégie digitale de l'Office de Tourisme pour la partie Savoie Grand Revard, Massif des Bauges.
 - Cadrer le contenu et le calendrier des outils de communication Print pour Savoie Grand Revard.
 - Participer aux comités station, et communiquer le compte-rendu.
- **Impulser le contenu éditorial et digital de Savoie Grand Revard**
 - Gérer les besoins multimédias de GCAT sur la partie Savoie Grand Revard, Massif des Bauges.
 - Coordonner et participer à la création de contenus rédactionnels pour le site web, le blog et les brochures.
 - Valider les contenus publiés par l'Office de Tourisme pour la partie Savoie Grand Revard, Massif des Bauges.
 - Gérer les besoins graphiques des différents pôles de GCAT.
- **Développer les outils de marketing relationnel et l'audience digitale**
 - Préparer les newsletters grand public et pro sur la forme et le contenu sur la partie Savoie Grand Revard, Massif des Bauges.
 - Alimenter les réseaux sociaux pour la partie Aillons-Margériaz, culture et ville en cas d'absence des autres chargées de communication.
 - Assurer et coordonner les campagnes de communication online (Facebook, Google Ads...).
- **Gérer les relations presse et influenceurs sur l'ensemble du territoire en lien avec les autres chargés de communication**
 - Assurer les relations avec la presse, les blogueurs et influenceurs en lien avec notre agence presse.
 - Participer à des opérations de relations presse (accueil presse, voyage de presse, workshops).
 - Effectuer le suivi administratif des actions conduites.

PROFIL

- Diplômé(e) de l'enseignement supérieur en communication (bac + 4), vous justifiez d'une expérience significative dans le domaine du tourisme.
- Connaissance générale en marketing et approfondies des techniques et outils de communication.
- Maîtrise des relations presse et influenceurs.
- Excellente capacité rédactionnelle et de capacité à investiguer, à éditorialiser les contenus de communication touristique et événementielle.
- Bonne maîtrise d'au- moins deux langues étrangères.
- Maîtrise des outils Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign.
- Maîtrise des outils de gestion des réseaux sociaux (Agora Pulse) et campagnes digitales.
- Maîtrise des logiciels de bureautique (Word, Excel, Powerpoint...).
- Rigueur - méthode - autonomie - réactivité - créativité - œil artistique et photographique.
- Excellentes qualités relationnelles et esprit d'équipe.
- Disponibilité : travail en soirée, weekends et jours fériés et sur le terrain.

CONDITIONS et SALAIRES

- Salaire : Echelon 2.3 - Indice 1 826 de la CC des organismes de tourisme
- Salaire sur 13 mois + Prime Community manager + Prime sur objectifs
- Type d'emploi : CDI - Temps plein (35 h/semaine)
- Poste basé à Chambéry – 800 avenue du Grand Ariétaz et à Savoie Grand Revard
- Rattaché(e) au pôle marketing-communication

AUTRES

- Prise de poste souhaitée : 1er décembre 2020
- Les candidatures (lettre de motivation et curriculum vitae à jour) sont à transmettre pour le lundi 12 octobre 2020 à 17h00 dernier délai à :
ressources.humaines@grandchamberyalpes-tourisme.com