

OFFRE D'EMPLOI CDD

Grand Chambéry Alpes Tourisme recrute Un(e) chargé(e) de la qualité et ingénierie touristique

Rattaché(e) au Pôle développement & qualité de Grand Chambéry Alpes Tourisme (GCAT), vous êtes chargé(e) de contribuer activement au développement touristique du territoire, des moyens de sa mise en œuvre et êtes garant de la mise en œuvre de la politique qualité.

MISSIONS À POURVOIR :

1. Animer la politique qualité de GCAT

- Coordonner l'ensemble des pôles de la structure, afin d'assurer le plan qualité de services, visant la satisfaction des visiteurs de GCAT
- Piloter la pérennisation du label *Marque Qualité* obtenu par GCAT en 2018
- Contribuer auprès des partenaires, à la démarche de classement de la collectivité en *Station de tourisme*
- En collaboration avec les partenaires concernés, déployer sur le territoire et auprès des professionnels, les labels liés aux filières prioritaires touristiques : label Accueil vélo, label Rando accueil, Famille +...

2. Porter la mise en œuvre de l'ingénierie marketing et d'aménagement touristique, nécessaire au déploiement du projet de diversification des stations du Massif des Bauges :

Réaliser et coordonner les études de faisabilité et pré- opérationnelles :

- analyse des besoins,
- travail sur la conception du modèle économique d'exploitation et d'investissement,
- étude de recevabilité réglementaire des projets

3. Réaliser la mise en œuvre des dispositifs contractuels en lien avec la politique touristique de GCAT :

- Assurer une veille sur les dispositifs financiers contractuels et appels à projets, en lien avec l'activité touristique (CDC, Département, Région, Etat, Europe ou autres)
- Assurer le montage administratif et technique des dossiers
- Piloter la mise en œuvre des dispositifs financiers
- Evaluer les dispositifs en fin de programme.

PROFIL RECHERCHE

- Être titulaire d'un diplôme de niveau minimum Bac+4 tourisme, développement territorial aménagement ou stratégie
- Justifier d'une expérience de 5 ans minimum en tourisme ou bureau d'études/consulting en aménagement
- Connaître l'organisation et les acteurs du tourisme, notamment locaux
- Se tenir au fait des enjeux touristiques

- Maîtriser les outils de communication et MS Office
- Pratique de la gestion de projets et de leur gestion financière et administrative
- Excellent relationnel, qualités rédactionnelles, rigueur, méthode, bonne capacité d'analyse et de synthèse, sens de l'écoute.

DIVERS

- Poste en CDD de 5 mois minimum dans le cadre d'un remplacement de congé maternité
- Plein temps : 35 h/semaine
- Rémunération : à débattre
- Date de prise de fonction : au plus tôt

DOSSIER DE CANDIDATURE

- Lettre de motivation
- Curriculum Vitae

A adresser par mail au Pôle ressources
ressources.humaines@grandchamberyalpes-tourisme.com
pour le 19/01/2020 au plus tard (entretien le lundi 20/01/2020)