

Grand Chambéry Alpes Tourisme recrute
Un(e) assistant(e) développement
Contrat apprentissage ou de professionnalisation

- Structure : Grand Chambéry Alpes Tourisme
- Localisation du poste : Le Phare -800 avenue du Grand Ariétaz - Chambéry
- Service : Pôle Développement et qualité
- Durée : à partir de 12 mois
- Date de commencement : dès que possible (janvier 2019)
- Gratification légale

Description du contrat d'apprentissage :

Grand Chambéry Alpes Tourisme, agence d'attractivité touristique, s'appuie sur une offre outdoor & culturelle située entre montagne et ville, pour promouvoir la destination auprès des clientèles.

1. Participer à la mise en œuvre des actions identifiées dans le cadre de la stratégie de développement de Grand Chambéry Alpes Tourisme 2017-2022, dans une logique de création de produits et services permettant de conquérir de nouvelles clientèles et de fidéliser les clientèles existantes

2. Animer l'observatoire touristique :

Collecter, analyser et partager via des reportings par saison, les KPIs liés à l'identification des tendances et à l'évaluation de l'activité touristique de la destination et de GCAT : fréquentation, politique tarifaire, activité commerciale, promotion, etc...

3. Mettre en œuvre la politique randonnée de Grand Chambéry :

Les activités de pleine nature et plus particulièrement la randonnée pédestre, équestre, cyclo/VTT sont très appréciées des visiteurs et constituent un des fondamentaux de la diversification de l'offre, pour tendre vers une économie touristique annualisée sur le territoire.

Pour se faire, des orientations ont été définies dans le schéma de la randonnée de Grand Chambéry réalisé en 2018, afin de valoriser auprès des publics une offre liée :

- à la contemplation (belvédères et points de vue remarquables),
- au ludisme et à la découverte des patrimoines bâtis et immatériels, milieux naturels, du terroir,
- à l'immersion par la déconnexion et l'itinérance

Un des facteurs clés du succès de l'expérience randonnée de nos visiteurs, impliquera la mise en œuvre du schéma de la randonnée. En effet, l'ensemble des activités et acteurs de la chaîne de valeur de la randonnée devront être investigués dans le cadre de cette offre d'apprentissage. Il s'agit plus précisément de :

Aménagement

- d'établir les conventionnements avec les propriétaires et exploitants privés et publics, pour permettre le passage des randonneurs dans le cadre du Plan départemental des itinéraires de promenades et randonnée (PDIPR). Plus d'un millier de conventions seront à traiter.

- d'engager le programme d'investissement pluriannuel identifié dans le schéma de la randonnée dès 2019. Cela nécessite la définition des priorités d'investissement par cible, pratique et itinéraire et la création d'un marché auprès d'un fournisseur de matériel de signalétique et de pose.
- d'engager la gestion de l'entretien annuel des itinéraires dès 2020.

Développement & digital

- Qualifier, en fonction des randonnées retenues au schéma directeur, les contenus (fiches) randonnées (pédestre, VTT/VAE, équestre) dans la base de données Apidae.
- Créer de nouveaux contenus liés à la randonnée (pédestre, trail, ski de randonnée, VAE, VTT, raquettes) dans l'application mobile Eskapades, afin de permettre aux visiteurs de bénéficier d'une découverte guidée de l'offre : rédactionnel, vidéos, photos.
- Travailler au référencement ASO d'Eskapades sur les stores, assurer la visibilité/présence de l'application sur l'ensemble des supports de communication GCAT/externes adaptés à l'offre randonnée
- Recruter de nouveaux utilisateurs d'Eskapades en favorisant l'acquisition de trafic puis la conversion et mettre en place un plan d'actions pour fidéliser les utilisateurs actuels
- Faciliter le déploiement des labels *Rando accueil* sur la destination
- Solliciter les socio-professionnels de la destination pour co-construire de nouveaux produits, en cohérence avec l'offre et les différentes pratiques retenues dans le schéma de la randonnée.

Evaluation :

- Analyser la fréquentation, les attentes et motivations des clientèles grâce aux éco-compteurs et à l'application mobile Eskapades. En fonction des possibilités, des enquêtes qualitatives ponctuelles pourront être réalisées auprès des clientèles.
- Mettre en place un tableau de bord et tenir les principaux KPI de l'activité

Profil recherché :

- Très forte motivation
- Bonne connaissance du territoire de Grand Chambéry et massifs environnants
- Esprit d'analyse pour l'interprétation des données d'observation
- Orienté résultats dans le cadre de la création de nouveaux produits et services
- Affinités importantes avec les activités de randonnée pédestre, VTT, trail ou ski de randonnée : bonne condition physique car très forte présence sur le terrain en randonnée, à vélo, pour relever des traces GPX et création de points d'intérêts touristiques.
- Aisance relationnelle
- Maîtrise des outils digitaux
- Affinités en photographie/vidéo.
- Maîtrise du Pack office

Dossier de candidature

- Lettre de motivation
- Curriculum Vitae
- Dossier de présentation de la formation et des modalités d'alternance

A adresser par mail au Pôle ressources
administration@grandchamberyalpes-tourisme.com
pour le 9/12/2018 au plus tard